

ALPE CIMBRA

Un marchio come strategia di territorio

Università Luigi Bocconi, Milano 18 marzo 2017 Michael Rech

Chi sono



28 anni

Presidente (da giugno 2015) e Amm. Delegato APT Alpe Cimbra (da maggio 2013);

Presidente della Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri (2010-2015);

Collaboro nella gestione dell'azienda di famiglia, 2 Rifugi sulle piste da sci;

Alcuni dati in breve

- Comuni di Folgaria Lavarone e Luserna in Trentino
- Territorio alpestre compreso tra 369 mslm 2.060 mslm, 105 kmq di sup.
- Popolazione residente totale 4.558, 3.169 Folgaria, 1.097 Lavarone, 292 Luserna
- 30.000 posti letto totali (5.000 alberghieri)
- Presenze turistiche annuali 1,9 mln
- Presenze turistiche alberghi ed esercizi complementari 560.000 (estate 250.000)

Alcuni significativi cenni storici













La storia più recente









La storia più recente/2









Le tappe significative dello sviluppo turistico più recente

- Primi anni 90, a Folgaria e Lavarone prendono avvio grandi iniziative pubblico-private per il rilancio del turismo invernale;
- La stagione estiva andava bene mentre l'inverno soffriva la frammentazione dei concessionari, la mancanza di neve naturale e di investimenti;
- Si sostituiscono tutti gli impianti, razionalizzando ed ampliando il demanio sciabile, installando moderni sistemi di innevamento artificiale ecc.;
- Nel tempo il divario tra stagione invernale ed estiva si riduce e capovolge;
- Negli anni 2000-2010 continua il lavoro sulle infrastrutture con nuovi interventi di ampliamento, nuovi alberghi, nuove attività commerciali e servizi;
- La stragrande maggioranza dei capitali investiti sono di derivazione pubblica (Provincia Autonoma di Trento)
- Folgaria, Lavarone e Luserna concepiscono il loro sviluppo, la loro promozione e commercializzazione come 3 entità distinte. Insieme solo forzatamente e per convenienza al bisogno;

Nasce la Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri





1 Trentino Marketing

14 Aziende per il Turismo

6 Consorzi - Pro loco

Organizzazione turistica del Trentino

- Legge provinciale 11 giugno 2002, n. 8 L.P. sulla promozione turistica
 - Trentino Marketing:
 - Marketing turistico territoriale del Trentino
 - Analisi di mercato e strategia del Trentino
 - Sviluppo di prodotti innovativi e di rete
 - Aziende per il Turismo:
 - Informazione ed accoglienza turistica
 - Coordinamento delle attività di animazione turistica
 - Identificazione e valorizzazione del prodotto
 - Consorzi pro loco:
 - Valorizzazione risorse naturali e culturali del territorio
 - Realizzazione attività di animazione turistica
 - Attività volte allo sviluppo della cultura dell'accoglienza turistica

AZIENDA PER IL TURISMO DEGLI ALTIPIANI DI FOGLARIA LAVARONE E LUSERNA STORIA DAL 2005 AL 2013



- Cambia il Presidente 5 volte in 8 anni (da statuto il CDA si rinnova ogni 3 anni);
- Il CDA raggiunge il numero di 18-20 componenti;
- Nello stesso periodo si sostituiscono almeno 4 figure direttive;
- La Pianta organica è priva di qualsiasi giovane competenza;
- Nel 2009 l'azienda rischia il fallimento con quasi 300.000 euro di perdita;
- Nel 2012 si approva lo smembramento della divisione promo-commerciale tra Folgaria e Lavarone;
- L'azienda è priva di risorse e di progettualità e nei primi mesi del 2013 il CDA minaccia le dimissioni;

In qualità di Presidente della Comunità intuisco che potevano esserci i presupposti affinché nell'assemblea dei soci prevista per maggio, fosse approvato un progetto di forte cambiamento ed eletta una squadra di giovani affiatati.

Nasce il progetto denominato:

"Proposta per una nuova gestione turistica degli altipiani cimbri"

Le tappe per arrivare all'assemblea

- Gli operatori nutrivano la più completa sfiducia nei confronti dell'azienda e nessuna speranza in un vero cambiamento. Abbiamo ottenuto il loro appoggio sparigliando il gioco con la strategia dei cento gironi ed un progetto di grande cambiamento, coinvolgendo le persone chiave (numerose riunioni ma non troppe);
- La politica locale vedeva bene il mio coinvolgimento quale futuro Amm. Delegato a garanzia di equilibrio tra i comuni e per i legami isitituzionali con la Provincia Autonoma di Trento;
- Le società impianti di Folgaria e Lavarone, da sempre in competizione tra loro, vedevano nella mia figura una persona di equilibrio e a conoscenze del settore impiantistico;
- L'obiettivo di creare un marchio unico di territorio, ripristinando il ruolo chiave dell'azienda per il turismo, era già chiarissimo ma non era ancora il momento per affermarlo;

29 Maggio 2013

L'Assemblea dei Soci approva all'unanimità il progetto denominato:

"Proposta per una nuova gestione turistica degli altipiani cimbri"

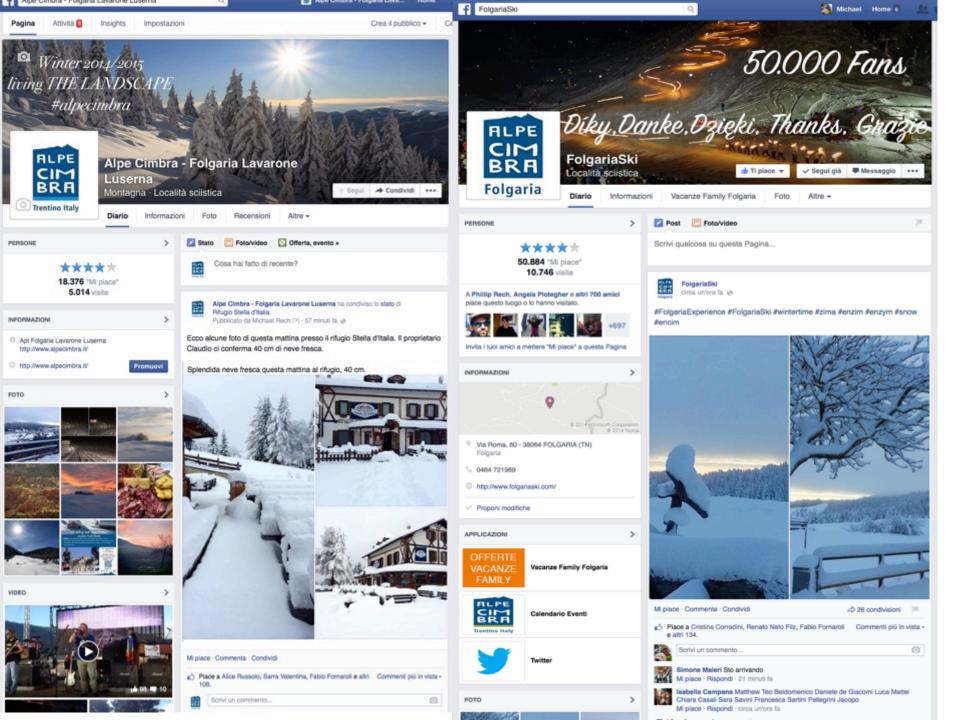
Il progetto prevedeva per punti:

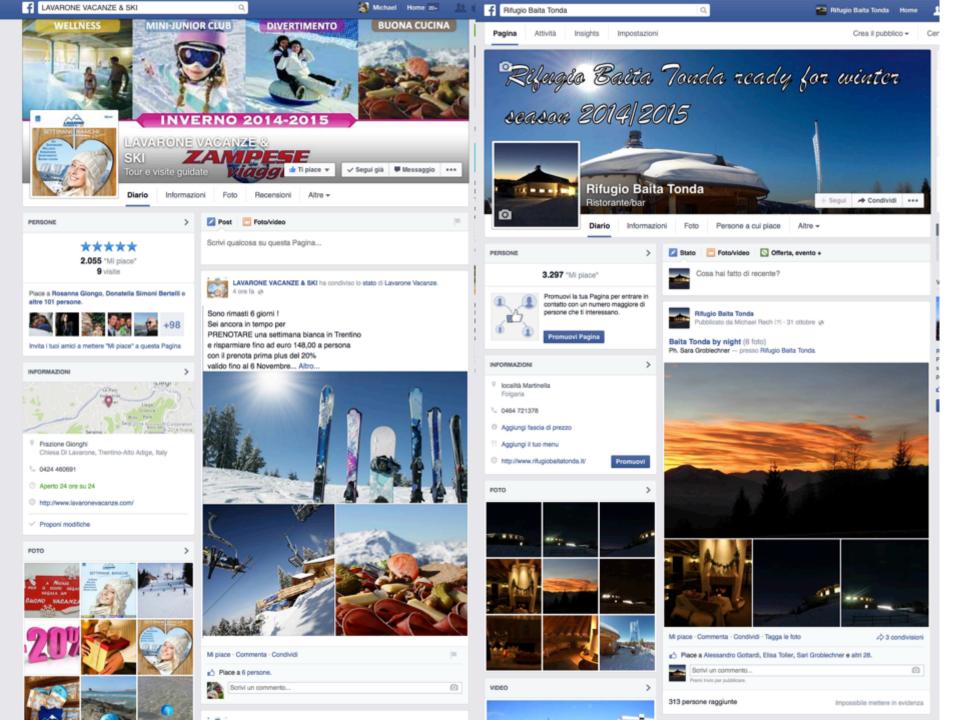
- Screening aziendale e risanamento finanziario; (concluso nel 2013)
- Analisi di posizionamento e predisposizione del piano strategico; (completato nei primi mesi del 2014)
- progetto economico-finanziario del piano; (completato nel 2014)
- Attuazione; (1 gennaio 2015)

Quali erano i problemi:

- Non esisteva un piano generale per il turismo
 - Caotico ed inefficiente sistema di governance e d'investimento
- Le risorse disponibili erano sempre le stesse
 - Tanti i soggetti che investono ma disordinatamente
- Frazionamento della forza d'impatto
 - Investimenti sovrapposti, uguali e contrari ecc.
- Aumento dei costi
 - 3 strutture di merketing, 3 siti, 3 pagine facebook ecc.
- Confusione dell'immagine di località
- Totale assenza di strategia estiva

In generale non esisteva un problema di APT o Consorzi o Enti Pubblici...esisteva un problema di territorio

























Dal primo gennaio 2015:

- Introdotto il nuovo direttore, dott.ssa Daniela Vecchiato;
- Sono decadute le denominazioni dei singoli comuni, solo Alpe Cimbra;
- APT ha assunto il ruolo centrale per il turismo del territorio;
- Unico ufficio promo-commerciale estate inverno per l'Alpe Cimbra;
- Istituzione del contributo unico per il turismo;
- Approvazione di un piano turistico triennale con focus annuali ed approvati dagli operatori;

- Hotel da 40 euro/posto letto a 100 euro/posto letto incasso APT tot.
- Residence passa da 30 euro/posto letto a 60 euro/posto letto.
- Quota ristoranti/bar e negozi partono da un minimo di 800 euro + quota variabile e composita in base all'indice di lavoratori medi anno.
- Appartamenti 200 euro.

- 60 Alberghi, Residence e affittacamere hanno aderito al progetto per un totale di 280.000 euro
- Più di 100 appartamenti per un totale di 20.000 euro
- 100 negozi, ristoranti e bar per un totale di 80.000 euro
- Tutte le Scuole di Sci 25.000 euro
- Comuni e Comunità di Valle nel 2016 hanno investito 170.000 euro
- 1.037.000 euro la Provincia Autonoma di Trento
- 130.000 euro Società degli Impianti

- Eventi 400.000 euro
- Marketing e commerciale 500.000 euro
- Trasporti Turistici 150.000 euro
- Personale 500.000 euro
- Costi generali 200.000 euro

PIANO ANNUALE ESTATE

Asset di riferimento

- Bike
- Trekking
 - Family
- Cultura e Gastronomia

ESTATE

Mercati

ITALIA

BELGIO

U.K

GERMANIA

OLANDA

NORD EUROPA
DANIMARCA
SVEZIA
NORVEGIA

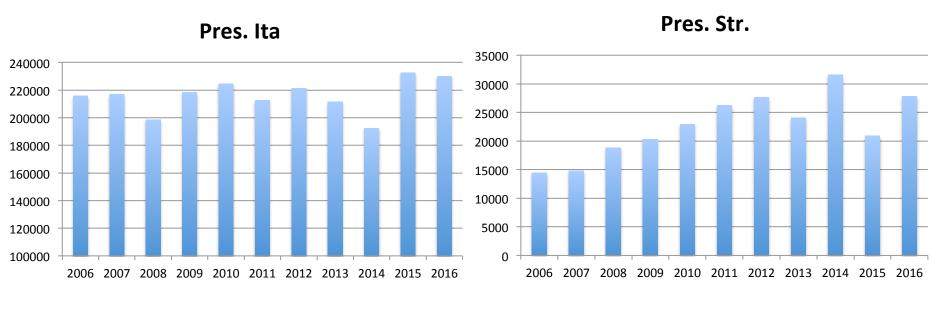
SVIZZERA

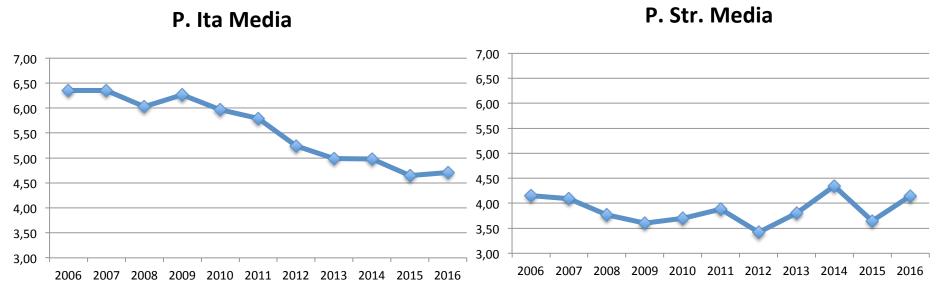
PROGRAMMA FIERE E WORKSHOP 2016

11/04 Danimarca Vilnius (Lituania) 12/04 Riga (Lettonia) 14/04 Malmo 03/05 **Goteborg** 05/05 Bruxelles 19/05) Fiets en Wandelbeurs Anversa 27 – 28/2 Fespo (Zurigo) 28 – 31/1/16 CMT Stoccarda 16 - 24/1 FREE Monaco 10 - 24/114/2 - REISEN Amburgo 17 - 21/2 FREIZEIT Norimberga 24 – 28/2 SPORTSCHECK **BIKE SHOW LONDRA**

Vakaniebeurs – Utrecht 12 - 17/1Fiets en Wandelbeurs Utrecht 20 – 21/2 Bergsportdag Porta a Porta Germania Marzo **Travel Expo** 8-10/04 Palermo **Bit- Destination Sport** Fiera Campionaria Padova Fiera Campionaria Ferrara **Beach 4 Eat (spiagge riviera) Children Tour Modena** Bike Festival Riva del Garda Cosmo Bike Fiera Verona

Analisi presenze estate





INVERNO

CONSOLIDARE IL POSIZIONAMENTO

SKIAREA ALPE CIMBRA

FLY SKI SHUTTLE VR-BG-LINATE

SHUTTLE FOLGARIA-LAVARONE

PRODOTTO SCI + OLTRE LO SCI

ITALIA

REP.

CROZIA-SLOVENIA

U.K

POLONIA

BELGIO

ROMANIA

SVIZZERA

OLANDA

BALTICI

NORD EUROPA

FIERE E WORKSHOP

Budapest 19/04 Bratislava 20/04 Praga 21/04 Cracovia 27/04 **Wroclaw** 28/04 **Poznan** 11/05 Varsavia12/05 Danzica13/05 Lubiana03/05 Zagabria 04/05 Fiume o Spalato 05/05 Bucarest 31/08 Cluj Napoca 01/09

FIERE E WORKSHOP

```
Lugano 16/04
Lucerna/Berna 17/04 Roma
                            23/05
 Latina 24/05 Viterbo
                           25/05
  Milano 26/05 Bologna
                          13/09
           14/09 Treviso
                           15/09
 Parma
 Civitanova 20/09 Firenze
                           21/09
         Livorno
                  22/09
```

FIERE E WORKSHOP

Brindisi/Lecce 04/10 Palermo 05/10 Cagliari 6/10 Rimini 13 – 15 ottobre 2016 TTI-TTG **Skipass Modena** 29/10 - 1/11 (Fiera) Artigianato in fiera dic. 2016 (Fiera) Children & Family nov 2016 Vicenza (Fiera)

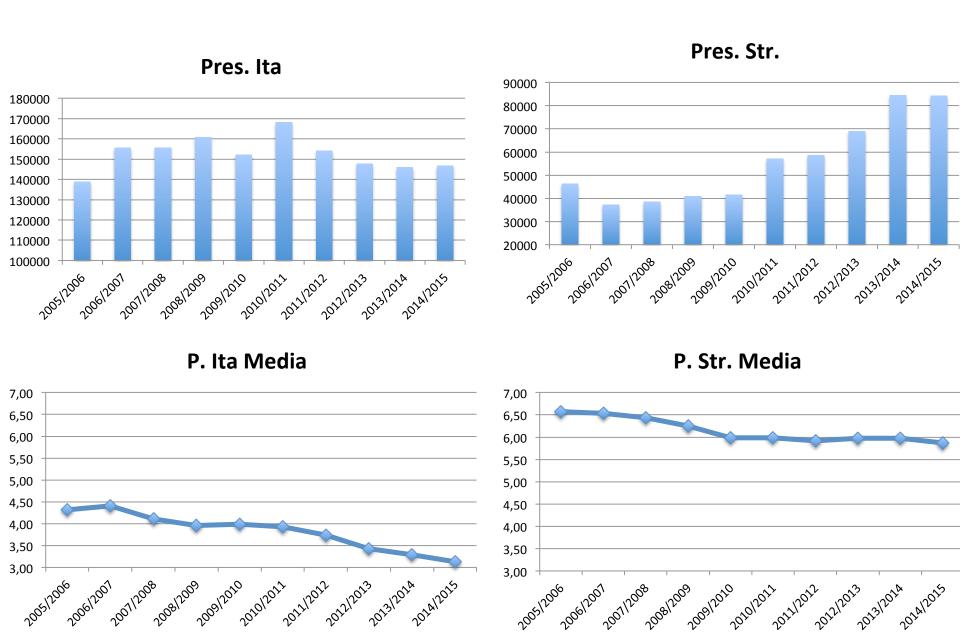
L' IDENTITA' CULTURALE

• IL TURISTA: E' sempre più alla ricerca di ESPERIENZE autentiche, che lo mettono cioè a contatto con la tipicità dei luoghi, con la cultura e con le abitudini radicate nella località dove intende soggiornare

Strettamente connesso al concetto di tipicità c'è quello di SOSTENIBILITA'...ovvero la ricerca di luoghi e strutture dove soggiornare che prestano attenzioni concrete al mantenimento della qualità ambientale

Questo vale soprattutto per i turisti stranieri, di lingua tedesca e nordici in particolare, dato che nei loro paesi questo è uno stile di vita consolidato

Analisi Presenze inverno

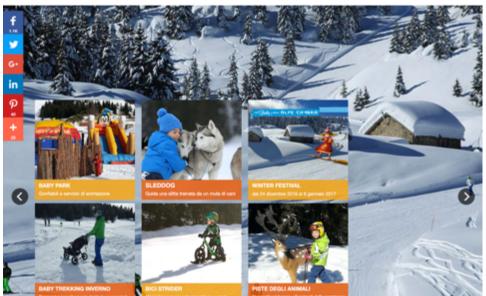




vivere IL PAESAGGIO

TRENTINO

Sport Estate Sport Inverno Famiglia







SUMMER *emotions*

EVENTI | AGOSTO/SETTEMBRE 2016



FOLGARIA | LAVARONE | LUSÉRN





tradizione nell'accoglienza

HOTEL | RESIDENCE | B&B | RIFUGI RISTORAZIONE | SHOPPING | SERVIZI



www.alpecimbra.it

FOLGARIA | LAVARONE | LUSÉRN







i grandi eventi DELL'INVERNO 2015/2016



COPPA EUROPA

12-13 GENNAIO 2016

Due gare di coppa Europa maschile, uno sialom gigante e uno sialom speciale, sul palcoscenico della pista Agonistica a Fondo Grande.



EASY FUN SKI

20-21 FEBBRAIO 2016

Il bowling umano, catch the color la divertentissima e coloratissima caccia al tesoro sulle piste della skiarea, una gara di sci aperta a tutti i bambini, un evento musicale nel centro di Folgaria...e tanta voglia di divertirai!



IMMERSIONI SOTTO I GHIACCI

30-31 GENNAIO 2016

Assistere ad uno stage di immersioni sotto il Lago ghiacciato di Lavarone, una serata di racconti ed esperienze ai limiti delle possibilità umane.



55° TROFEO TOPOLINO

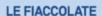
4-5 MARZO 2016

Un grande evento sportivo ma soprattutto un'occasione di fratellanza universale, nel nome di un personaggio fantastico quale Topolino, capace di superare tutti i confini geografici e culturali. Un evento agonistico che lungo gli anni ha messo in luce piccoli campioni, divenuti in seguito grandi stelle dello sci alpino internazionale.

SEMPLICE... MENTE NEVE

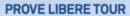
5 DICEMBRE 2015 • 3 APRILE 2016

Lavarone apre le porte non ad una semplice mostra sullo sci dalle origini ai giorni nostri, ma ad un viaggio tra racconti ed esperienze di uomini della montagna e tra le dimensioni inesplorate del magico mondo della neve. La mostra avvà luogo anche in alcune location esterne di straordinaria bellezza, quali il sentiero del Respiro degli Alberi e la Cascata dell'Ofentol.



DICEMBRE 2015 • MARZO 2016

Ottre 100 maestri di sci daranno vita durante l'inverno alle spettacolari fiaccolate dell'Alpe Cimbra, esibizioni dei gatti delle nevi e delle motoslitte, esibizioni di sci storico, musica e intrattenimento con le mascotte della destinazione.



13-14 FEBBRAIO 2016

Tantissimi sci dei marchi più prestigiosi a disposizione gratuitamente degli ospiti della località per testarli.



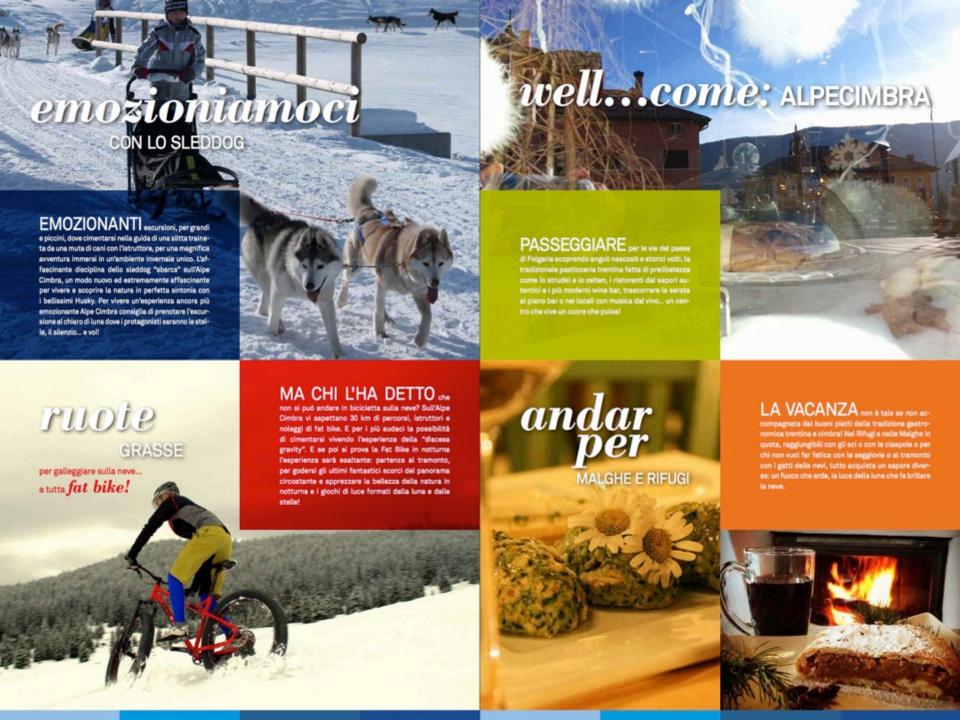
23-24 FEBBRAIO 2016

Due date per provare gli sci del prestigioso marchio Head e la collaborazione di altri importanti sponsor internazionali.





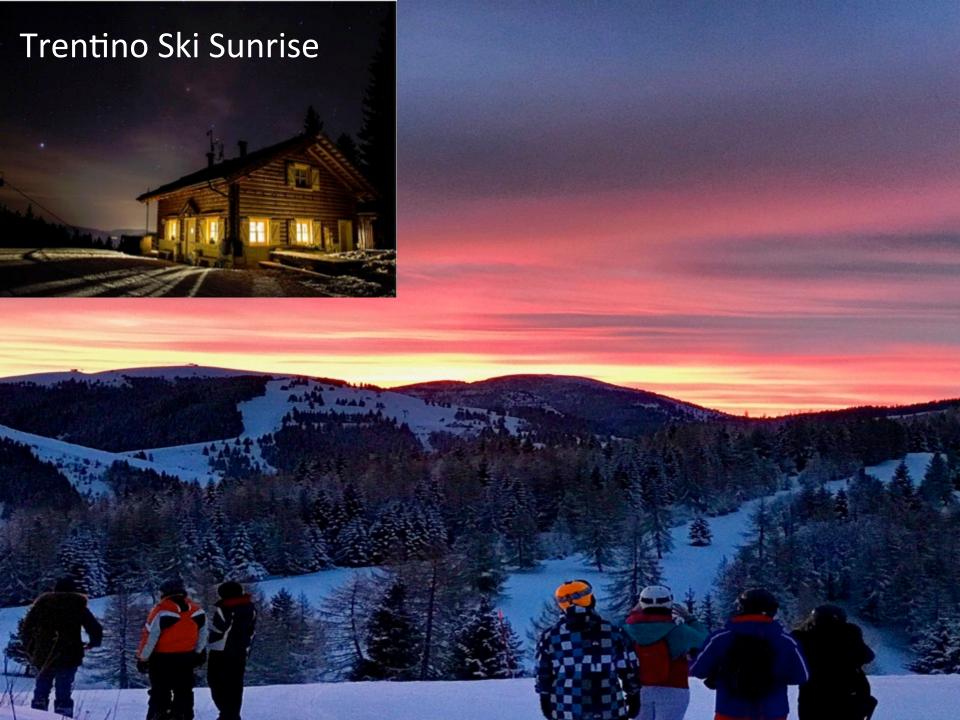
















«Sui Cimbri fu fatta una forzatura»

Struffi: è una minoranza da rispettare ma l'altopiano non ha quell'identità

FABRIZIO FRANCHI

La notizia non è piaciuta a tutti sugli altipiani. E qualcuno dei rappresentanti istituzionali ha preferito scomparire, non dire come la pensa.

Ricordiamo: ieri abbiamo diffuso i dati Istat emersi dal 15° censimento statistico, elaborati in Trentino dal Servizio statistico della Provincia. E, senza troppe sorprese per qualcuno, sugli «Altipiani cimbri», i cimbri sono davvero pochi. Ovviamente, ad eccezione di Luserna, piccola capitale dell'etnia di origine germanica, a Lavarone e soprattutto a Folgaria, i cittadini che si sono autodichiarati cimbri non superano l'8 per cento. Per qualcuno una sorpresa, per qualcun altro una risposta scontata.

Va all'attacco il vicesindaco di Folgaria, Maurizio Struffi, da sempre scettico sulla scelta di chiamare la Comunità di Valle «Magnifica comunità degli Attipiani cimbri».

Assessore, i cimbri sono pochi, come risulta dal censimento...

Voler imporre l'appellativo di cimbro è stata una forzatura decisa da pochi, di cui i risultati del censimento fanno giustizia perché una percentuale così equivale ad una bocciatura solenne. Qui non è in discussione il fatto che i contadini bavaresi denominati cimbri abbiano colonizzato questi territori: lo è la pretesa o la presunzione che tutti si riconoscano in un'identità che non c'è più, che la gente non avverte anche se ci sono toponimi e cognomi di matrice cimbra.

Però a Luserna i cimbri, ci sono.

Per Luserna il discorso è diverso, lì gran parte della gente il cimbro lo parla. A parer mio Luserna ha fatto un grosso errore a permettere che quest'identità si spalmi su altri due comuni che si sapeva benissimo esserne estranei. È come aver messo un litro di ottimo vino in una damigiana di trenta litri d'acqua. Denominare cimbri Folgaria e Lavarone significa far perdere significato alla caratteristica cimbra di Luserna, alla loro identità di minoranza etnica e linguistica, alla loro peculiarità che invece dovrebbe essere

Il vicesindaco di Folgaria: adesso per coerenza e rispetto la Comunità cambi nome, anche «Magnifica» non ha senso

protetta e non diluita come sta avvenendo. Se a Luserna sono convinti del contrario padronissimi. Se i turisti che arrivano a Folgaria e di cimbro trovano solo toponimi, perché dovrebbero credere di trovare di più a Luserna?

Allora come si possono promuovere gli altipiani come cimbri se più del 92 per cento della popolazione non ci si riconosce?

Dichiarare cimbri Folgaria e Lavarone non ha senso senza chiedere alla Provincia il riconoscimento di minoranza, quindi una tutela anche economica che ridurrebbe di conseguenza anche quella attuale per Luserna; ma è chiaro che chiedere tale riconoscimento per Folgaria e Lavarone farebbe ridere tutto il Trentino. Non dimentichiamo che Folgaria non ha neppure origini cimbre: sono gli storiografi a scrivere che quassù, all'arrivo dei cimbri c'era già un insediamento latino di almeno sessanta nuclei familiari, con chiesa ed organismi rappresentativi. Però i cimbri ci sono da tempo...

I cimbri hanno caratterizzato per secoli queste zone, è innegabile. Ma da secoli questo retaggio nella cultura e nel sentire della stragrande maggioranza della gente non c'è più. I romani hanno fondato Londra, Parigi, Colonia e decine di altre città in mezza Europa, ma dove nessuno adesso si sogna di dichiararsi romano.

E allora che cosa dovrebbe succedere adesso?

Per coerenza e per rispetto delle popolazioni che rappresenta, il vertice della comunità degli altipiani dovrebbe togliere l'appellativo dal nome. Michael Rech e la sua squadra non ne hanno responsabilità, ma ora dovrebbero sentire quella di non ignorare risultati del censimento così espliciti. E non sarebbe male neppure togliere quel Magnifica che è stato premesso senza alcun rispetto per la storia che lo aveva concepito.

Perché?

La Magnifica Comunità di Folgaria è denominazione che affonda le radici nel dodicesimo secolo per motivi ben precisi riferiti alla forza espressa da questi paesi contro i signorotti di un tempo, alla loro vocazione di autonomia ed autogoverno. Quindi un appellativo nobile. Idem per Lavarone, anche se Lavarone non lo ha mai fatto proprio. Definire Magnifica un ente appena nato che con queste motivazioni non ha nulla da spartire, significa svilire lo stesso significato storico di quest'appellativo. È Comunità degli altipiani. Punto.



Il vicesindaco di Folgaria, Maurizio Struffi, molto critico sulla comunità cimbra

FOLGARIA

Solidarietà ai più poveri

La Bolivia vissuta da Oscar e Laura

FOLGARIA - La sofferenza e la solidarietà spesso camminano insieme: stasera alle 20.30 nella sala dell'Oratorio parrocchiale di Folgaria, i missionari laici Oscar e Laura Strazzi racconteranno la loro esperienza di missione in Bolivia, alla periferia della città di Santa Cruz, dove sono attivi dal 2002 e dove hanno fondato l'«Associazione Aiuti Terzo Mondo». Oscar e Laura, con due figli piccoli, hanno scelto coraggiosamente la dura vita missionaria, occupandosi in particolare della migrazione interna della Bolivia, gestendo un Centro di accoglienza chiamato «La Sonrisa», aperto alle molte donne e bambini che dalle zone montuose bolviane scendono nelle città trovandosi alla mercé di ogni tipo di violenza e sfruttamento.



Una rivoluzione per l'Apt

TIZIANO DALPRÀ

ALTIPIANI CIMBRI - Passa all'unanimità il nuovo progetto Apt e con esso viene approvato il bilancio di previsione, nonché il nuovo regolamento.

L'assemblea è stată aperta dal presidente Massimo Groblechner che ha rivendicato un ruolo centrale dell'Azienda di promozione nel panorama turistico locale. La rivoluzione in atto è di quelle copernicane. Primo atto, la promozione e commercializzazione turistica ritornano a casa, cioè in grembo all'ente e non saranno più a carico delle società impiantistiche Turismo La-

A breve via anche l'amministratore Michael Rech: si candiderà a sindaco di Folgaria Arriva la nuova direttrice: Daniela Vecchiato

varone e Folgaria Ski. «È stata designata come nuovo direttore, Daniela Vecchiato (arriva da Folgaria Hospitality) il suo compenso sarà di 80 mila euro lordi l'anno. Per la promozione l'ente metterà a disposizione 400 mila euro -spiega Michael Rech amministratore delegato dell'ente-ci sarà un'unica immagine turistica quella dell'Alpe Cimbras.

La carne al fuoco è molta, i soci partecipanti all'assemblea sono poco più del 50%. In sala anche i sindaci di Folgaria e Lavarone, rispettivamente, Maurizio Toller e Mauro Lanzini. Il nuovo corso dovrebbe aver inizio con il primo di febbraio. Un protocollo d'intesa è stato raggiunto con le categorie: gli alberghi verseranno una quota di 50 euro a posto letto, i commercianti dovranno contribuire con 800 euro annui più la quota variabile di 100 euro in base alle unità lavorative occupate. I Maestri di sci metteranno nel forziere Apt 200 euro mentre gli artigiani ne porteranno 500. In atto anche un nuovo progetto che riguarda gli affitta appartamenti e le seconde case. Si vuole guardare avanti, mettendo alle spalle situazioni particolari, in tal



E se l'elettricità non ci fosse più?

ALA - Il Gruppo amici del teatro di Serravalle anche quest'anno continua la sua programma-zione teatrale con l'attività di avvicinamento e formazione teatrale per i ragazzi dell'intera comunità. Il nuovo progetto ha visto l'allestimento di uno spettacolo con la collaborazione dell'esperta Gloria Gabrielli, insegnante della scuola primaria che già da tempo collabora con l'Associazione. Il nuovo allestimento «Tut de colp» tratta di un argomento molto importante della nostra realtà quotidiana: l'uso e l'abuso di corrente elettrica da parte di tutti noi. Vi sono coinvolti una ventina di ragazzi delle scuole primarie e secondarie di primo grado del

«Bresciani». Debutteranno questa sera, alle 20.30 al Teatro Parrocchiale di Serravalle con replica domani alle 16.30 in occasione della tradizionale festa patronale di Fabiano e Sebastiano. Dopo un corso di 30 ore di lezioni-prove tutto lo staff è ora pronto per condividere questo lavoro. «Tut de colp», proietta i ragazzi nella modernità. L'azione si svolge in una

normale festa di compleanno

di un gruppo di adolescenti in

una baita in montagna. Cosa

può succedere se tut de colp

la corrente elettrica viene a

mancare?

senso sono state definite le cause con Vodafone, e con l'ex direttore Tomasi. Il costo del personale per l'anno 2015 si aggirerà intorno ai 520 mila euro, le spese per l'animazione a 300 mila euro, le entrate prevedono un contributo della Provincia di 890 mila euro, quote dai Comuni e Comunità per altri 100 mila euro, nonché quote dagli hotel per 190 mila euro.

«Si tratta di un cambiamento epocale -ha esordito Rech - c'è la necessità di una nuova strategia, paghiamo anche gli effetti della crisi, dobbiamo mettere in atto delle politiche di sviluppo strutturale». Le parole chiave sono dinamismo, creare un prodotto unico, sviluppare nuove sinergie ed aprirsi al mondo. «La promozione estiva punterà in maniera forte e decisa al mercato tedesco, consapevoli che possiamo contare», sostiene Rech.

Michela Lucia Perotto , commerciante di Carbonare, sostiene che la periferia sta vivendo una crisi evidente e deve essere aiutata anche nel panorama gestione delle quote associative. Tra le notizie che scuotono l'albero dell'Apt c'è quella dell'addio dell'amministratore delegato. «Resterò per alcuni mesi, affiancherò il nuovo direttore, nella fase iniziale» ha detto Michael Rech, che quasi sicuramente punterà a diventare sindaco di Folgaria. «Le nuove strategie dell'Apt vogliono mettere al primo posto gli operatori che di fatto diventando soci possono godere in esclusiva di determinati servizi, gli altri operatori non aderenti saranno penalizzati», ha sottolinea-

Tutto bene sotto il cielo cimbro? No di certo ma almeno si cerca di mettere insieme un progetto che possa camminare con le proprie gambe e possa a livello di marketing dare delle soddisfazioni. Folgaria, Lavarone e Luserna saranno insieme, il brand identificativo ed esclusivo sarà quello dell'Alpe Cimbra.

Quello dell'Apt è un puzzle dai contorni definiti che un po' alla volta si sta completando, lo si potrebbe definire un cantiere aperto. Il new deal presentato dal presidente dell'ente, Massimo Groblechner sembra aver trovato consenso. «In questo periodo abbiamo fatto tantissime riunioni con i rappresentanti di categoria, con gli operatori e tutti si rendono conto che un cambiamento ci vuole e deve essere fatto nell'ottica della professionalità e della qualità», evidenzia Groblechner.

L'amaro sfogo del presidente Rech

La Comunità Cimbra, l'Apt e il ruolo di amministratore: «Mi sento offeso nella mia persona, viene voglia di lasciare...»

«Carl amici, scusatemi in anticipo per questo sfogo, ma non ho mai provato come in questo mo-mento un senso-di affaticamento, tristezza e rammarico, dopo quasi cinque anni come presi-dente della Comunità...» Michael Bech affida a facebook la sua amarezza, la sua delusione e for-se anche la sua rabbia per le afla risposta ad un'interrogazione provinciale riguardo i finanzia-menti all'Apt degli Altipiani Canbri di cui è amministratore dele-gato e al suo ruolo di presidente sella Comunità Cimbra. «Non è remmeno da me, prendermela o reagire a provocazioni, nemmemo rendere pubbliche taboli ta le fatiche ma soprattutto le paure che chi si trova a decidere lavorare, prova quotidianamente. Ma questa volta - scrive Roch - prima che voi possiate fare le vostre opportune valutazio-ni, voglio essere sincero: mi senmia persona, nel mio modo di interpretare la pubblica ammini-trazione e nel cercare di contri-suire al bene del mio territorio e dei miei cittadini. Sono diventa per shaglio, per un vizio di for ma nella presentazione delle li-ste, e sono stato catapultato a gestire la nascita di un ente ancora inesistente, peraltro contestato da una porte della popolazione e subito addituto come uno spreco e-così ricompresi i propri am-ministratori. Ho percepito men-silmente 2.000 euro e reputandola un'indennità importante abbiamo deciso insieme alla giunta nel 2010 di non presentamai alcun rimbomo spese. pese di rappresentanza o altro. lo pubblicato da subito sul mio sito personale, per questione di trasparenza, l'indennità da me



nsovo, snello, efficace. Abbia-mo provato ad adempiere nelle mile difficultà di questa riforma percependo alcuna indennità e nessun rimborso spese. Facen-do risparmiare all'azienda nello massimo per guadagnami alme-no il rispetto della gente. Nel maggio 2013 - è riportato nel stesso periodo, 200,000 euro so lo di varie indennità di carica. Nel lasoro in Apt non pertendo di aver fatto tutto giusto, di esse-re stato un salvatore, non chiedo ringraziamenti e credo sia normale che dopo due anni di lavozioni positive e negative rispetto alimio ed al nestro operato.

istituzionale, alle competenze

re e cercando sempre di fare il

un gruppo di persone di Folga-ria, Lavarone e Lusema, giovani

un progetto per ridare all'Apt di Folgaria Lavarone e Luserna un

ruolo cardine nella pestione.

qualcuno scrive "che nulla è da-

e facoe puesse abbiamo

Ma va oltre Bech quando afferma «non accetto però, che con l'asvicinarsi della compa-

è di 2.090 euro: come giunta abbiamo deciso di non presentare mai alcun rimborso spese I dati sono disponibili sul mio sito internet Non-accetto come

dipassare delinquente perché sono figlio di un imprenditore E a chi sostiene che sono già sindaco, ricordo che serve il consenso...

Comunità degli Altipiani Cimbri rda un paío di anni

testo dell'interrogazione di Civettini, mi viene da gettare la spugna. Perché la politica non sub essere questo, non può esse se la ricerca dello scandalo, di culpe, di fantomatici interessi personali. E perchi sostiene, che sono già sindaco di Folgaria, ri-cordo prima di tutto che per di-ventare sindaco si passa dal connon decide di fare il sindaco, mu deve ottenere prima il riconoscimento di una squadra di persoolganetano: Trarreson 'es pia-r' è arrivato anche quello di ALA Serate con l'esperto per la coppia

Coppia in crisi, vita in due diff cile, separazioni, litigi, incom prensioni: c'è chi dice che si un fenomeno legato ai temp moderni, oppure la maggio libertà di cui godiamo-oggi re rui si deve fare i conti nel ras ortanii ad un'altra personi a come sia, discutere con di o ne è convinta l'amministi ione di Ala, in particolare l'as sessorato alle attività social del Comune retto da Paol Mondini, che propone "Istra zioni per rendensi felici", cicli conferenze per coppie. C ra (inizio 20.30) in sala Zendi n via Soini.

Dondie. Il titolo è "Così vicir così losstani", e verte prop-sulle differenze tra uomo donna, e su come saperle g tarla, assieme a Enrica Tom



La cosiddetta Colonia Bresciana in una foto d'epoca: oggi lo stabile versa in pessime condizioni. Qui doveva sorgere un birrificio

re late, conferili e discregnicie. In the conferili e discregnicie in the conferili e discregnici e discregnici e discregnici la Lega attacca Rech

Bruno Marzari: il presidente della Comunità è anche a capo della Commissione che per quattro volte ha chiesto modifiche al progetto senza poi approvarlo

LAVARONE

E' un attacco a spada sguainata quello che Bruno Marzari, rappresentante della Lega Nord in seno alla Comunità cimbra, porta al Presidente del medesimo Ente attraverso un'appropriata interrogazione. L'oggetto in discussione è la Colonia Bresciana, edificio ormai in stato di abbandono, pericolante e pericoloso per i bambini che vi si recano a giocare. La metratura è imponente e nel 2010 fece La direttric gola alla società Procinesco srl che acquistò lo stabile. Marzari narra che l'intento era di realizzarvi un hotel a 5 stelle super, ma non se ne fece nulla. Nel 2014 un'altra società manifesta la realistica intenzione di ricavare dall'edificio un ristorante a cinque stelle con annesso birrificio. Costo dell'operazione 25 milioni interamente finanziati da privati. Una manna, dice il consigliere leghista, per i tempi che corrono, visto che si prevedeva la creazione di 40 posti di lavoro. Iniziano i contatti con il Comune, e il sindaco intuisce subito la bontà dell'operazione che, fra l'altro, avrebbe portato nella casse del Comune 270 mila euro di denaro fresco oltre alla realizzazione di 2,5 milioni di euro di opere realizzate per la comunità. Mauro Lanzini si spende in mille modi per porta-

detta di Marzari, interviene un atteggiamento incomprensibile della Commissione addetta all'approvazione del progetto, alla Comunità Cimbra. La Commissione è composta da un funzionario provinciale, due tecnici esterni, il segretario del Comune di Lavarone e il presidente stesso, Michael Rech. Si esamina il progetto per ben quattro sedute, ogni volta chiedendo modifiche che comportavano oneri non indifferenti, afferma Bruno Marzari, Infine una quinta seduta dove il progetto non è nemmeno stato preso in considerazione. A questo punto il consigliere si chiede come

re a termine l'opera. Ma qui, a

mai nel 2012 la stessa Commissione abbia esaminato favorevolmente lo stesso progetto, ben più impattante e oggi lo boccia anche se migliorato decisamente. Marzari chiede se ci siano state pressioni esterne. I dubbi, prosegue, sono tanti e fa specie che il presidente della Comunità che presiede pure la Commissione non sia riuscito a far approvare un progetto così importante per Lavarone e voluto da una larghissima parte della popolazione. Conclude duro il leghista: «se gli investitori se ne andranno mi chiedo se non sia il caso che Rech rassegni le dimissioni».

Altipiani | Oggi si decidono il nuovo «nome» e il Cda in un clima teso tra sindaco e amministratore

Apt, in assemblea per il rinnovo

TIZIANO DALPRÀ

ALTIPIANI CIMBRI - È il giorno della resa dei conti quello di oggi, dell'assemblea dell'Azienda per il turismo (Apt) nella quale si dovrà rinnovare il Consiglio d'amministrazione ed il collegio sindacale

Che i rapporti tra il sindaco di Folgaria, Walter Forrer e l'attuale amministratore delegato dell'ente turistico, Michael Rech, non siano idilliaci - per usare un eufemismo - è cosa risaputa. I due erano del resto i contendenti alla carica di sindaco nelle passate elezione amministrative del maggio 2015: sempre loro due si sono giocati lo scranno di primo cittadino al ballottaggio. Una rivalità oggi trasportata nell'Apt. dove Rech è il vertice societa rio e Forrer rappresenta l'istituzione di riferimento politico ed economico. Si tratta di un test importante

quello in programma oggi; non tanto per la diatriba personale tra i due, ma per l'intera comunità folgaretana. Tutti, ed in particolare gli operatori turistici, si augurano che nel corso dell'assemblea vengano sotterrate le asce di guerra e che nasca una collaborazione fattiva e forte tra il Comune e l'Apt, due enti che non possono permettersi di non dialogare. Soprattutto per la valenza economica che qui riveste il

È ora e tempo d'impostare, in

progetto di sviluppo dell'altopiano e di tutta la «Zimbar Ear-

tale per gli Altipiani. Non accet-

to di passare come delinquente perché sono figlio di un impren-ditore del posto, o perché ho

sempre ritenuto l'infrastruttura impiantistica vitale per gli alti-piani. Credetemi ho solo cercato

di essere utile alla mia Comuni-

tà. Non accetto che per l'ennesi-ma volta l'olgaria, per mano di

cora una volta attaccata a spro-posito. Non accetto un titulo do-

ve non appare, senza un mini-

mo ragionamento, il perché quei soldi vengono dati all'Apr.

come se la mostra Apt fosse l'uni-

ca a ricevere un finanziamento provinciale. Ignari di come ven-gono calcolati annualmente

L'Azienda di promozione turistica degli altipiani Cimbri, infatti, non è solo circoscritta a Folgaria ma è l'ente che abbraccia complessivamente il territorio ed in essa giocano un ruolo determinante anche le municipalità di Lavarone e

L'assemblea avrà due momenti differenti. Il primo è dedicato alla parte straordinaria, nella quale verranno discussi temi strettamente finanziari che parlano di riduzione del capitale sociale per annullamento di azioni proprie per complessivi nominali di oltre 100 mila euro, a seguito dell'acquisto delle stesse in conseguenza della esclusione di soci morosi e la riduzione per complessivi .375,75 euro per recesso di soci. Si parlerà anche di aumento per 300 mila euro del capitale sociale. Verrà poi posta all'attenzione dei soci anche la modifica della ragione sociale dell'ente, che dovrebbe diventare semplicemente «Azienda per il Turismo Alpe Cimbra», un passaggio impor-

Nella seconda parte, quella ordinaria, ci sarà l'apertura con la relazione del consiglio d'amministrazione, la presentazione del bilancio d'esercizio a fine anno 2015 e la determinazione dei compensi agli amministratori. Per ultimo, infine, il rinnovo del consiglio di ammi

ptonico II a donuncia di Marco Dilati (Datt): "Non ci hanno aggostiti

LIDGENZE

Maggioranza bulgara per il presidente Rech

Elezioni all'Apt: l'ex ad eletto con il 95 % dei voti

ALTIPIANI CIMBRI - Con il 95,74 per cento dei voti Michael Rech viene nominato nuovo presidente dell'Apt, con lui a iormare il nuovo Cda, Alessandro Marchesi (in qualità di vice presidente), Massimo Osele, Agostino Toller, Nicola Port, Nicola Cappelletti, Andrea Schir, Stefania Nicolussi Galeno, Mirko Lanzini e Andrea Rech.

Ma andiamo per gradi. L'altra sera, alla vigilia dell'elezione del nuovo Cda dell'Apt, il sindaco Walter Forrer tiene una conferenza sul tema, visto lo strappo tra Apt e Comune, ed elenca le motivazioni che hanno portato a rompere il rapporto con l'ente turistico ed in particolare con il suo competior, (così lo ha sempre chiamato Forrer senza mai nominario), Michael Rech.

leri dunque la convocazione assembleare dell'Apt, con l'incontro diviso in due tronconi,



Qui sopra, da sinistra, Michael Rech, la direttrice dell'Apt Daniela Vecchiato e l'ex presidente Massimo Groblechner



IN BREVE

VOLANO Raffaelli in un libro

L'accademia roveretana degli Agiati, in collaborazione con il Comune di Volano, propone per oggi pomeriggio alle ore 17.30, nell'aula magna della scuola primaria di Volano, la presentazione del libro «Parole di film. Studi cinematografici 1961-2010», di Sergio Raffaelli, a cura di Massimo Fanfani (Firenze, Franco Cesati Editore. 2015). Interverranno Massimo Fanfani, Maurizio Cau, Mario Cossali.

MANZANO Passeggiata botanio Altipiani | In polemica col presidente, il sindaco di Folgaria diserta l'assemblea

Apt, scontro aperto tra Forrer e Rech

FOLGARIA - Si è tenuta l'altra sera l'assemblea dell'Apt del-l'Alpe Cimbra. All'ordine del giorno l'approvazione del bilancio di previsione 2017, passato all'unanimità. Presente il sindaco di Lavarone Isacco Corradii con delega anche per il primo cittadino di Lusern Luca Nicoletta Carbonari, presidente della Comunità di Valle, e Denis Rech presidente della Folgaria-Ski. Poi i rappresentanti degli albergatori, Trainotti e Canalia. Un'assenza di peso: quella del sindaco di Folgaria Walter Forrer (nello foto).

strategie dell'ente per il 2017 l'ra i capitoli di spesa troviamo i 580mila euro per il personale, le spese generali per 170mila, gli eventi per 300mila, il marke-ting per 375mila, i trasporti per 100mila, e le spese per gli am-ministratori per 50mila. Tra le entrate spiccano i contributi: 50mila euro dal Comune, 383mila dagli operatori, 130mila dallo ski-pass, un milione dalla Pro-vincia, 25mila dal margine di agenzia. Si parla della guestcard, che presumibilmente co-sterà, all'Apt, 100mila euro nel 2017. «Un servizio ritenuto indispensabile dagli albergatori», ha considerato il presidente dell'Apt Michael Rech. Forte e discusso il tema di un possibile aumento della tassa di soggiorno per gli esercizi alberghieri, da uno a due euro. La manovra porterebbe nel salvadanaio del-'Ant altri 400mila euro di valuta fresca da utilizzare per progetti mirati.

s\(\text{Si}\) sono aperti nuovi mercati che con Trentino Marketing abbiamo sondato, spiega la direttrice dell'Apt Daniela Vecchiato - Parliamo di Turchia, Israele, Ucraina. C'è in atto una partecipata collaborazione con l'aeroporto Catullo di Verona. Bisogna intensificare la promozione interna, e quella sulla Germania. Si è partecipato a ben 120 fiere e work-shop.



Il primo cittadino: «L'amministrazione non può partecipare, dato che non c'è condivisione sulla formazione del cda»

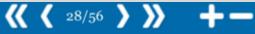
Ma lo scenario principale dell'assemblea è occupato dal problema trasporti. -Tra le lamentele più comuni della nostra clientela spicca quella rivolta al sistema di mobilità sugli altipiani, ritenuto inadeguatosottolinea Rech. -Per questo tema, annoso, ci vuole una regia unica su tutto il territorio, si deunica su tutto il territorio, si de-

L'insofferenza degli altri soci per il braccio di ferro tra Comune e azienda. «A Lavarone siamo stanchi delle vostre beghe» cida una volta per tutte» esorta Isacco Corradi. Da qui parta una discussione molto forte, che coinvolge anche il Comune di Folgaria. Rech non usa mezzi termini, evidenzia come il rap-porto tra Piazza Dante e l'amministrazione comunale sia ai ferri corti, e che sui trasporti non arrivano risposte adeguate E a questo punto parte un muro contro muro. Da un lato Rech e l'Apt, dall'altra l'assente Forrer, che fa recapitare tramite un vigile una lettera: «Questa ammi nistrazione, pur confermando il mantenimento dei rapporti istituzionali, non può partecipare all'assemblea. Non c'è con-divisione sulla formazione del Cda. É spiacevole che il Comune venga considerato solo nel mo mento in cui l'Apt necessita di autorizzazioni o aiuti economici. Aspettiamo che i soci privati di riferimento capiscano che potranno curare i loro legittimi interessi solo se condotti in maniera meno tribale», »Noi di Lavarone siamo stanchi delle vostre beghe- ribatte Alessandro Marchesi, vice presidente dell'Apt. «Voglio ricordare a Forrer che il Cda è stato eletto da tuttirimarca Corradi». Ma a chi giova questo braccio di ferro Forrer-Rech? Non certo ai cittadini, neanche agli operatori.

◀ Torna all'edicola

TRENTINO

Provincia





Da sinistra Michael Rech, Cristina Festi e Massimo Groblechner

Apt Cimbra, salda in sella la squadra guidata da Rech

▶ FOLGARIA

Se questa doveva essere la battaglia finale è certamente stata vinta da Rech Michael che guiderà, coadiuvato dall'intera sua squadra, l'Apt Cimbra per i prossimi tre anni. Alla vicepresidenza eletto Alessandro Marchesi di Lavarone e il consiglio è composto da Osele Massimo. Toller Agostino, Port Nicola, Cappelletti Nicola, Schir Andrea, Nicolussi Galeno Stefania, Lanzini Mirko e Rech Andrea. Il costo per l'intero consiglio è di 50.000 euro l'anno (fino ad ora consiglieri, presidente Massimo Groblechner e amministratore delegato hanno lavorato gratis). Oltre il 95% del capitale presente ha votato per Rech e bilancio (attivo di 1702 euro) approvato con un solo astenuto. Un trionfo per Rech che esce da un confronto con l'amministrazione di Folgaria durissimo, mai visto sull'altopiano, uno scontro così radicale fra due istituzioni importanti. In ogni caso non si è potuto procedere all'assemblea straodinaria convocata per accettare la fuoriuscita del Cre e l'accoglimento

di nuovi soci perché sarebbe dovuto essere presente 2/3 di capitale, mancando il Comune di Folgaria la quota non è stata raggiunta. Molti elogi alla direttrice Vecchiatio per i risultati raggiunti. Il nuovo colleggio sindacale è composto da Giorgio Fiorini. Marco Schoensberg e Serena Corradi, supplenti Andrea Battini e Paolo Nicolussi Paolo. (f.m.)



Conclusioni

- Le persone fanno la differenza;
- Un'idea giusta, un progetto corretto, non è garanzia di successo;
- Senza una strategia, anche semplice, si fallisce;
- Serve un giusto mix tra: progetto, persone di qualità, risorse economiche, mediazioni interne, tempi.



Grazie per l'attenzione!